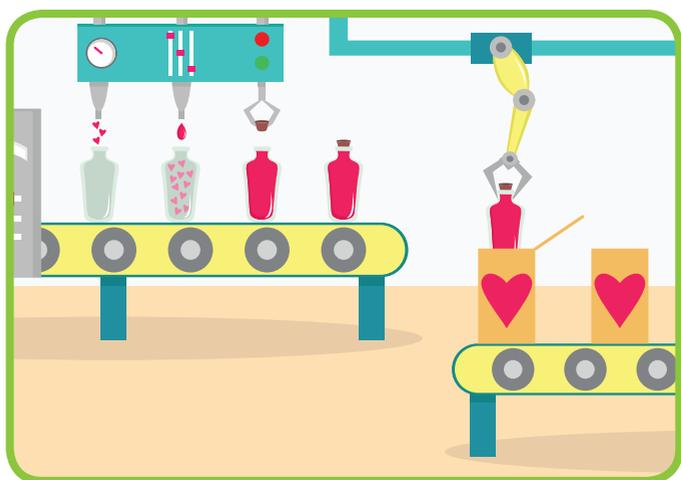


UN'ARTE, UNA SCIENZA, UN'INDUSTRIA...

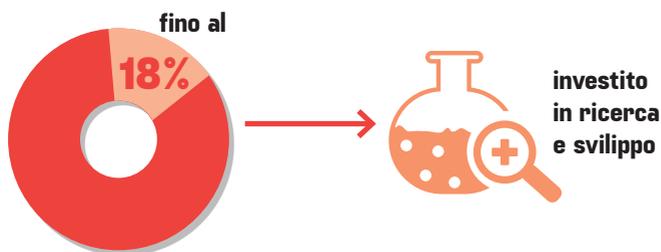
C'è un'Industria che opera con l'obiettivo di metterci in contatto con esperienze olfattive sempre nuove, da legare alle nostre abitudini, abbinare al nostro gusto e rievocare i nostri ricordi: è l'**industria delle fragranze**, che affronta il suo affascinante e complesso lavoro con **curiosità, creatività, innovazione, responsabilità**.



...INNOVATIVA

Curiosità, ricerca e innovazione sono le caratteristiche fondamentali del settore: analizzare e prevedere i comportamenti e gli orientamenti dei consumatori, traducendoli in ricerca di nuovi componenti per le fragranze, spaziando tra gli **oli essenziali**, le **sostanze aromatiche naturali**, le **molecole complesse** e le loro infinite miscele e reazioni.

L'**industria delle fragranze** investe fino al 18% del suo fatturato totale annuo in ricerca e sviluppo.

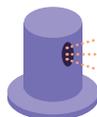


L'INNOVAZIONE

crea



+ nuove
molecole



+ nuovi
sistemi
di diffusione

e migliora



la **sostenibilità** delle materie prime e i loro processi di lavorazione e produzione.

Il risultato? tra le **60.000 e 80.000 formule di fragranze** esclusive e riservate che i profumieri creano ogni anno, veri e propri **segreti industriali** composti da un numero di ingredienti che varia tra i 50 e i 250, scelti tra un inventario di circa 3.000 tra **oli essenziali, sostanze naturali e molecole complesse**.

60.000/80.000

composizioni esclusive e riservate create ogni anno

50/250

SCELTI TRA

3.000



ingredienti per ogni fragranza



oli essenziali, sostanze naturali e molecole complesse

600/800

brief soddisfatti in un anno per lanci di **nuovi profumi di lusso**



Ogni anno vengono così soddisfatte **dalle 600 alle 800 richieste per nuovi profumi alcolici**; un compito delicato e prezioso, affidato a un gruppo selezionatissimo di esperti: in tutto il mondo sono solo **900 i profumieri** che, dopo un lungo percorso formativo, raggiungono un livello di esperienza tale da consentire loro di creare nuove fragranze.



GLI ESPERTI PROFUMIERI

900 su **32.000**

occupati nel settore

Grazie ad anni di formazione e pratica ognuno di loro può fregiarsi di essere considerato un **"naso"**.



NASO



...FUNZIONALE AL NOSTRO BENESSERE

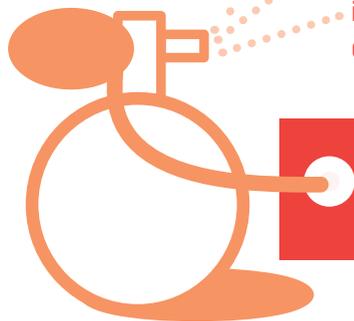
Le fragranze possono comunicare un **senso pulizia, freschezza e morbidezza**. Possono modificare il nostro **umore** e possono suscitare **fascino ed attrazione**.

I benefici funzionali delle fragranze sono immediati e universali. Esse rispondono ai nostri bisogni quotidiani, esigenze e desideri di togliere o mascherare e controllare il cattivo odore e, quindi, di **migliorare la qualità della nostra vita**.

Il profumo di pulito, ad esempio, significa senso di cura. È al tempo stesso la motivazione e la ricompensa per un'effettiva e regolare pulizia che è necessaria per assicurarci un ambiente domestico igienico, salubre e sicuro.

Le fragranze modificano il nostro **umore**, dando **sollievo allo stress** e creando **serenità**. Esse sono in grado di trasmettere un **senso di sé, di famiglia** e un senso del **luogo**, aiutandoci a caratterizzare le nostre case per noi stessi e per gli altri. Il **profumo di bucato**, infatti, è l'unico profumo che maggiormente associamo al piacere di trovarci a **casa nostra**.

- **ispirazione creativa**
- **ricerca e competenza tecnica**
- **innovazione di profumieri di livello mondiale**



profumo
di lusso



Il settore impiega direttamente **32.000 addetti** e crea un valore aggiunto lordo di 5,2 miliardi di dollari all'anno. Nella produzione e distribuzione dei prodotti di profumeria si stima che il settore favorisca altrettanti **778.000 posti di lavoro** in tutto il mondo e crei un ulteriore valore aggiunto lordo di 33,6 miliardi di dollari. Nella sola Unione europea, che rappresenta il 37% delle vendite di settore, il suo contributo generale al PIL è stato stimato del 1,2%.



32 000

posti di lavoro diretti



5,2

miliardi di dollari di valore aggiunto



778 000

ulteriori posti di lavoro creati nel mondo



33,6

**miliardi di dollari di ulteriore
valore aggiunto nel mondo**



1.2%

contributo al **PIL UE**

...SOSTENIBILE

L'**industria delle fragranze** è impegnata nello **sviluppo sostenibile** dal punto di vista **ambientale, sociale ed economico**.

Tutti gli ingredienti e le formule subiscono un processo di **valutazione tossicologica e allergologica**.

L'IFRA, l'associazione internazionale che rappresenta il settore, lavora a stretto contatto con le autorità di regolamentazione e le parti interessate per creare ed aggiornare elevati standard di sicurezza.

IFRA investe continuamente per **migliorare la sostenibilità** della coltivazione delle materie prime, della lavorazione degli olii essenziali e della produzione delle fragranze, con risparmio di acqua ed energia, riduzione delle emissioni e dei rifiuti.



il **90%** della capacità produttiva globale del settore delle fragranze è associato **IFRA**.



INTERNATIONAL FRAGRANCE
ASSOCIATION

RESPONSABILITÀ

ambientale

sociale

economica





FEDERCHIMICA
AISPEC

GRUPPO AROMI E FRAGRANZE

Via Giovanni da Procida, 11
20149 Milano
Tel. 02 34565.223
aispec@federchimica.it
www.aispec.it