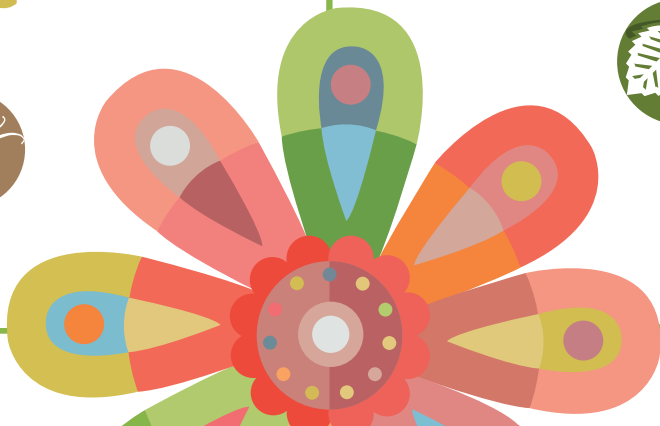
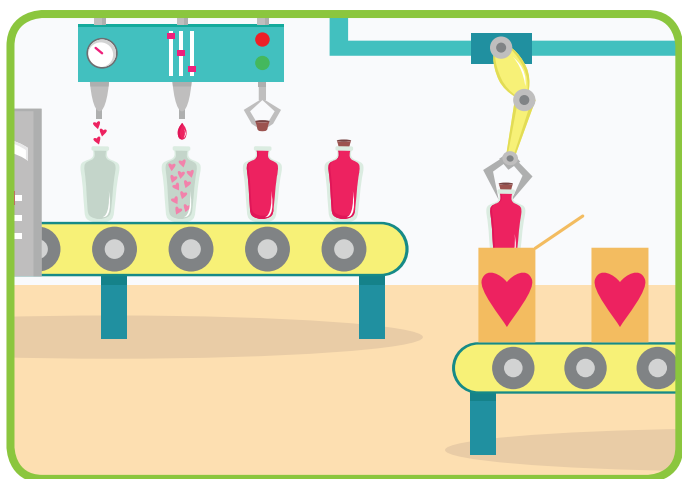


UN'ARTE, UNA SCIENZA, UN'INDUSTRIA...

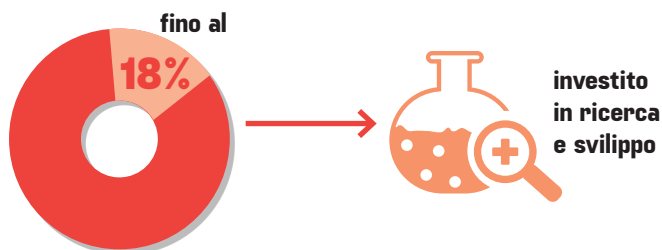
C'è un'Industria che opera con l'obiettivo di metterci in contatto con esperienze olfattive sempre nuove, da legare alle nostre abitudini, abbinare al nostro gusto e rievocare i nostri ricordi: è l'**industria delle fragranze**, che affronta il suo affascinante e complesso lavoro con **curiosità, creatività, innovazione, responsabilità**.



...INNOVATIVA

Curiosità, ricerca e innovazione sono le caratteristiche fondamentali del settore: analizzare e prevedere i comportamenti e gli orientamenti dei consumatori, traducendoli in ricerca di nuovi componenti per le fragranze, spaziando tra gli **oli essenziali**, le **sostanze aromatiche naturali**, le **molecole complesse** e le loro infinite miscele e reazioni.

L'**industria delle fragranze** investe fino al 18% del suo fatturato totale annuo in ricerca e sviluppo.



L'INNOVAZIONE

crea



+ nuove
molecole



+ nuovi
sistemi
di diffusione

e migliora



la **sostenibilità** delle materie prime e i loro processi di lavorazione e produzione.

Il risultato? tra le **60.000 e 80.000 formule di fragranze** esclusive e riservate che i profumieri creano ogni anno, veri e propri **segreti industriali** composti da un numero di ingredienti che varia tra i 50 e i 250, scelti tra un inventario di circa 3.000 tra **oli essenziali, sostanze naturali e molecole complesse**.

60.000/80.000

composizioni esclusive e riservate create ogni anno

50/250

SCELTI TRA

3.000



ingredienti per
ogni fragranza



oli essenziali, sostanze
naturali e molecole
complesse

600/800

brief soddisfatti in un anno per lanci
di **nuovi profumi di lusso**



Ogni anno vengono così soddisfatte **dalle 600 alle 800 richieste per nuovi profumi alcolici**; un compito delicato e prezioso, affidato a un gruppo selezionatissimo di esperti: in tutto il mondo sono solo **900 i profumieri** che, dopo un lungo percorso formativo, raggiungono un livello di esperienza tale da consentire loro di creare nuove fragranze.



GLI ESPERTI PROFUMIERI

900 su **32.000**

occupati nel settore

Grazie ad anni di
formazione e pratica
ognuno di loro può fregiarsi
di essere considerato un
"naso".



NASO



...FUNZIONALE AL NOSTRO BENESSERE

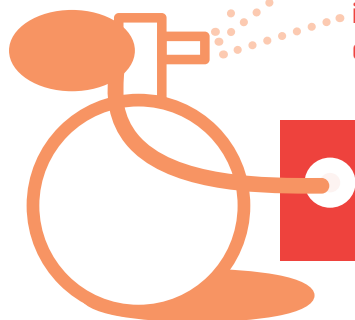
Le fragranze possono comunicare un **senso pulizia, freschezza e morbidezza**. Possono modificare il nostro **umore** e possono suscitare **fascino ed attrazione**.

I benefici funzionali delle fragranze sono immediati e universali. Esse rispondono ai nostri bisogni quotidiani, esigenze e desideri di togliere o mascherare e controllare il cattivo odore e, quindi, di **migliorare la qualità della nostra vita**.

Il profumo di pulito, ad esempio, significa senso di cura. È al tempo stesso la motivazione e la ricompensa per un'effettiva e regolare pulizia che è necessaria per assicurarci un ambiente domestico igienico, salubre e sicuro.

Le fragranze modificano il nostro **umore**, dando **sollievo allo stress** e creando **serenità**. Esse sono in grado di trasmettere un **senso di sé, di famiglia** e un senso del **luogo**, aiutandoci a caratterizzare le nostre case per noi stessi e per gli altri. Il **profumo di bucato**, infatti, è l'unico profumo che maggiormente associamo al piacere di trovarci a **casa nostra**.

- **ispirazione creativa**
- **ricerca e competenza tecnica**
- **innovazione di profumieri di livello mondiale**



profumo
di lusso



Il settore impiega direttamente **32.000 addetti** e crea un valore aggiunto lordo di 5,2 miliardi di dollari all'anno. Nella produzione e distribuzione dei prodotti di profumeria si stima che il settore favorisca altrettanti **778.000 posti di lavoro** in tutto il mondo e crei un ulteriore valore aggiunto lordo di 33,6 miliardi di dollari. Nella sola Unione europea, che rappresenta il 37% delle vendite di settore, il suo contributo generale al PIL è stato stimato del 1,2%.



32 000

posti di lavoro diretti



5,2

miliardi di dollari di valore aggiunto



778 000

ulteriori posti di lavoro creati nel mondo



33,6

miliardi di dollari di ulteriore valore aggiunto nel mondo



1.2%

contributo al **PIL UE**

...SOSTENIBILE

L'**industria delle fragranze** è impegnata nello **sviluppo sostenibile** dal punto di vista **ambientale, sociale ed economico**.

Tutti gli ingredienti e le formule subiscono un processo di **valutazione tossicologica e allergologica**.

L'IFRA, l'associazione internazionale che rappresenta il settore, lavora a stretto contatto con le autorità di regolamentazione e le parti interessate per creare ed aggiornare elevati standard di sicurezza.

IFRA investe continuamente per **migliorare la sostenibilità** della coltivazione delle materie prime, della lavorazione degli olii essenziali e della produzione delle fragranze, con risparmio di acqua ed energia, riduzione delle emissioni e dei rifiuti.



il **90%** della capacità produttiva globale del settore delle fragranze è associato **IFRA**.



INTERNATIONAL FRAGRANCE
ASSOCIATION

RESPONSABILITÀ

ambientale

sociale

economica





FEDERCHIMICA
AISPEC

GRUPPO AROMI E FRAGRANZE

Via Giovanni da Procida, 11

20149 Milano

Tel. 02 34565.223

aispec@federchimica.it

www.aispec.it