



INDUSTRIA E FILIERA COSMETICA IN SINERGIA NELLO SCENARIO TRA INCERTEZZE E OPPORTUNITÀ

ROBERTO ISOLDA

Centro Studi Cosmetica Italia

Giornata MAPIC, 8 maggio 2025

Analisi SWOT dell'industria cosmetica



FORZA

Know-how e artigianalità del
Made in Italy

Alta qualità e innovazione

Style & lifestyle

No distretti ma sinergie virtuose
con diverse specializzazioni

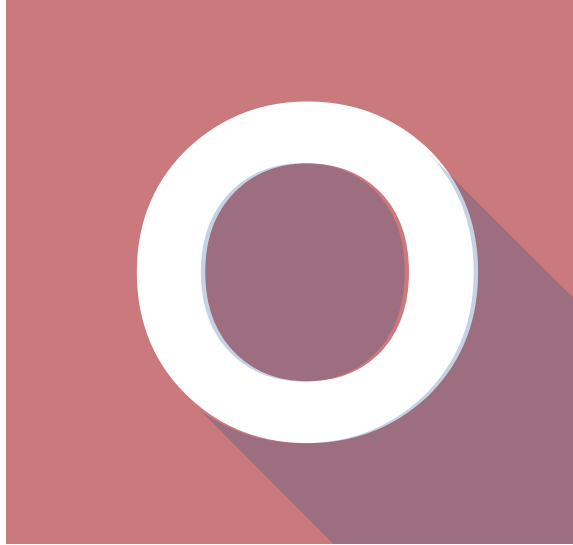
DEBOLEZZE

Mancanza di un sistema Paese forte

Comunicazione

Demografia

Formazione e recruiting



OPPORTUNITÀ

I-Beauty

Sviluppo della filiera

Internazionalizzazione

Nuove abitudini del consumatore,
di prodotto e di canale

MINACCE

Regolamentazione UE e
over-regulation

Dazi e misure protezionistiche

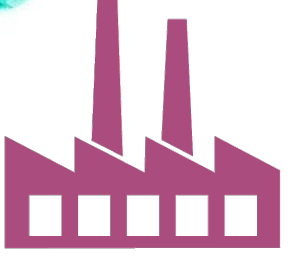
Reperimento e costo materie prime

Influenza player esteri





Fatturato dell'industria e della filiera cosmetica in Italia



16,5€ MLD

nel 2024 (+9,1% rispetto al 2023)

**SE SI CONSIDERA TUTTA LA FILIERA
COSMETICA A MONTE IL FATTURATO SALE A ...**



22€ MLD

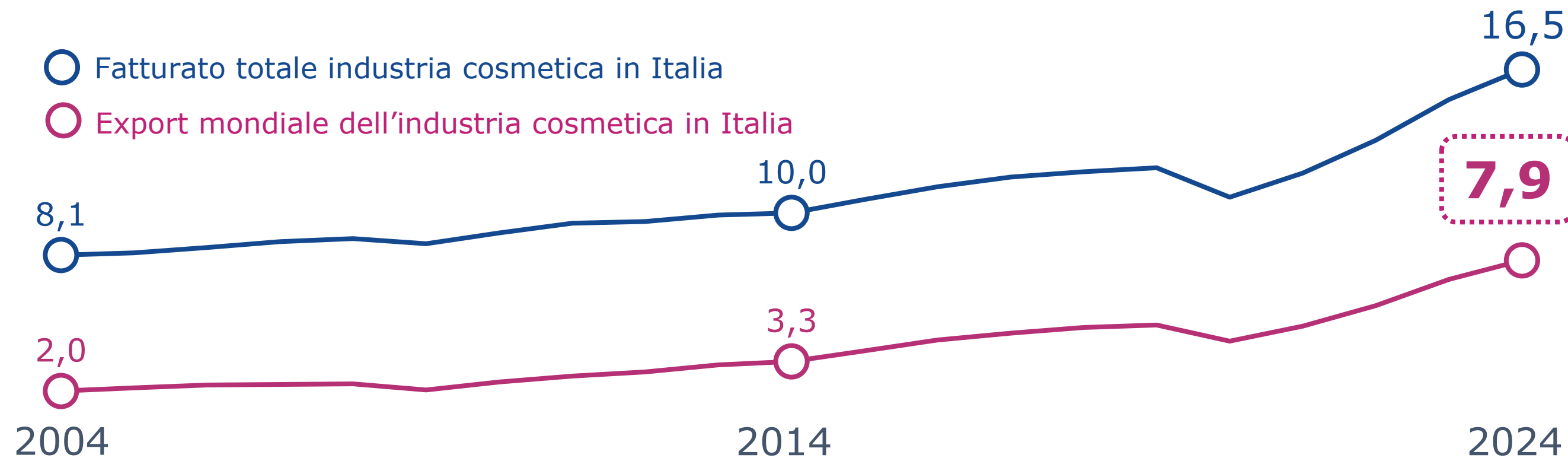
(INDUSTRIA + MATERIE
PRIME + MACCHINARI
+ PACKAGING)

nel 2024 (+8,9% rispetto al 2023)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.

Esportazioni dell'industria cosmetica italiana: il traino dei livelli di fatturato

Nell'arco di 20 anni si è **quadruplicato** il valore delle **esportazioni** cosmetiche dell'industria cosmetica italiana, queste hanno **più che raddoppiato** il loro **peso sul fatturato** totale del settore (dal 23% del 2004 al 48% stimato al 2024). Ad oggi, tuttavia, solo il 30% delle imprese genera fatturato grazie alle esportazioni.



I MERCATI DI RIFERIMENTO (peso %)

Europa 61,3%

America 19,1%

Asia 16,6%

Africa 1,7%

Oceania 1,3%

La competitività del Made in Italy nel 2024

	Valore export	Var. % export 24/23	Bilancia commerciale
Totale manifatturiero	593,4€ MLD	-0,5%	120,6€ MLD
di cui settori con maggior orientamento al Made in Italy:			
1. Gioielli	15,3€ MLD	40,9%	12,2€ MLD
2. Cosmetica	7,9€ MLD	12,0%	4,7€ MLD
3. Barche & Yacht	4,3€ MLD	7,5%	3,8€ MLD
4. Vino	8,1€ MLD	5,5%	7,5€ MLD
5. Pasta	3,3€ MLD	3,7%	3,3€ MLD
6. Moda Abbigliamento	22,8€ MLD	-0,2%	7,9€ MLD
7. Occhiali	5,1€ MLD	-1,2%	3,6€ MLD
8. Mobili	11,4€ MLD	-2,6%	8,6€ MLD
9. Moto	2,0€ MLD	-5,2%	0,7€ MLD
10. Pelletteria	12,8€ MLD	-7,7%	8,0€ MLD
11. Calzature	11,8€ MLD	-8,3%	4,4€ MLD



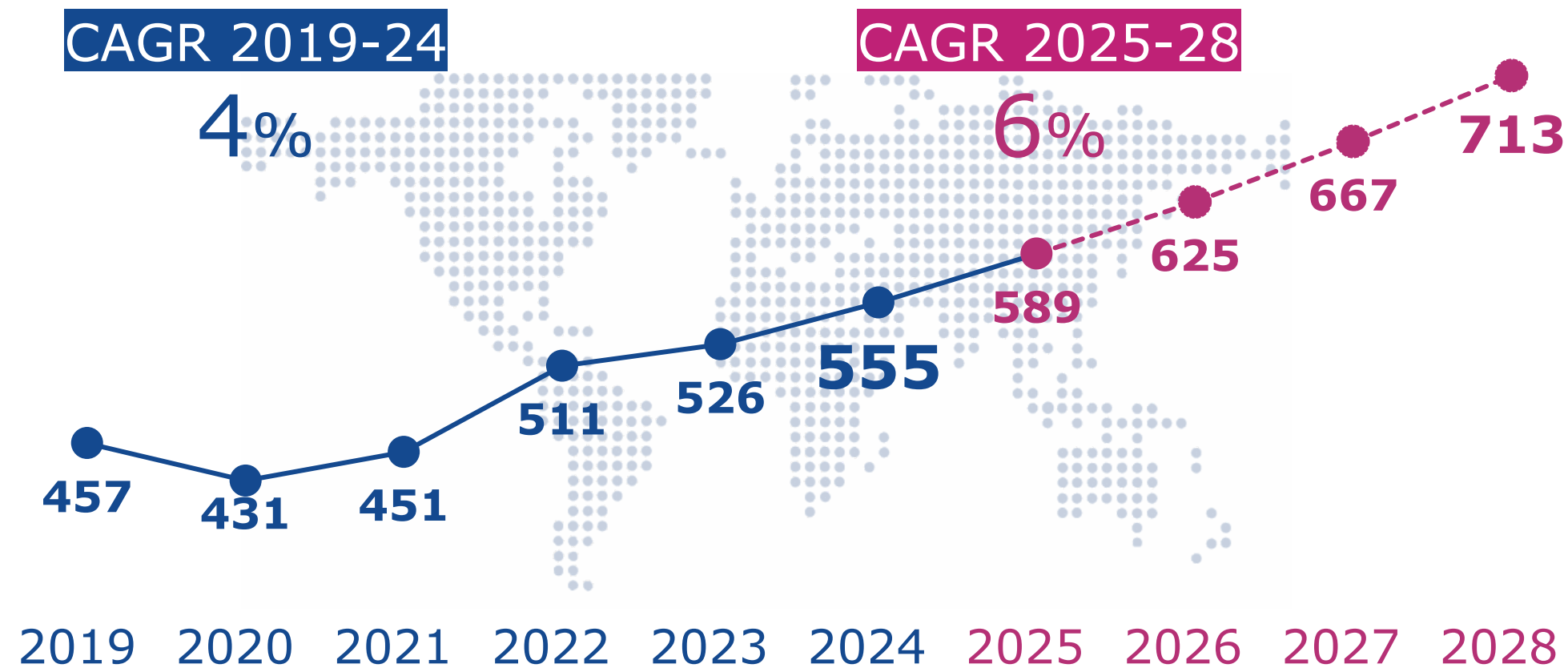
In **Italia**, il **cosmetico** è tra i **protagonisti** con orientamento al Made in Italy: registra le più importanti dinamiche di **crescita** dopo gioielli barche e yacht, con un manifatturiero in sofferenza



La **bilancia commerciale** del cosmetico raggiunge un livello record pari a **4,7** miliardi di euro, cioè il **17%** della bilancia commerciale del cosmetico in **Europa**, seconda solo alla Francia.

Il mercato cosmetico mondiale

Previsioni di crescita (CAGR 2025-28) per le principali categorie ● Ranking per valore degli acquisti nel 2024



I prodotti per la **cura pelle** consolideranno il loro valore di consumo, mentre i **prodotti per il trucco** e la **profumeria alcolica**, seppur marginali a valore, registreranno crescite sopra media rispetto al mercato cosmetico complessivo.

Il mercato cosmetico mondiale: potenzialità a confronto

	VALORE MERCATO COSMETICO		SPESA COSMETICA PRO-CAPITE (€)		SPESA COSMETICA/PIL	POPOLAZIONE (in mio)
	CAGR 2019-24	CAGR 2025-28	2024	2028		
Europa	3%	4%	179	209	0,45%	745
USA	7%	4%	333	384	0,43%	345
Cina	3%	5%	58	72	0,50%	1.419
Brasile	4%	8%	151	202	1,58%	212
Giappone	-5%	6%	226	276	0,76%	124
India	4%	6%	11	14	0,45%	1.451
Corea del Sud	1%	4%	250	288	0,76%	52
Medio Oriente	11%	16%	66	114	0,42%	395





Le dinamiche industriali nei primi mesi del 2025

LE SOLE DICHIARAZIONI «IN AUMENTO»

Il **38%** degli operatori in ambito cosmetico si posiziona mediamente su dichiarazioni di **investimento in aumento** (era il 34% il semestre precedente). Anche i costi di produzione risentono dell'aumento dovuto dal rincaro energetico, ai costi di trasporto e alla reperibilità di alcune materie prime.

	semestre in corso	semestre precedente
occupazione	45%	31%
grado utilizzo impianti	22%	28%
costi di produzione	42%	40%
investimenti in macchinari e impianti	33%	29%
investimenti in manutenzione	29%	26%
investimenti in ricerca e sviluppo	41%	39%
investimenti in comunicazione	49%	49%



www.cosmeticaitalia.it

