



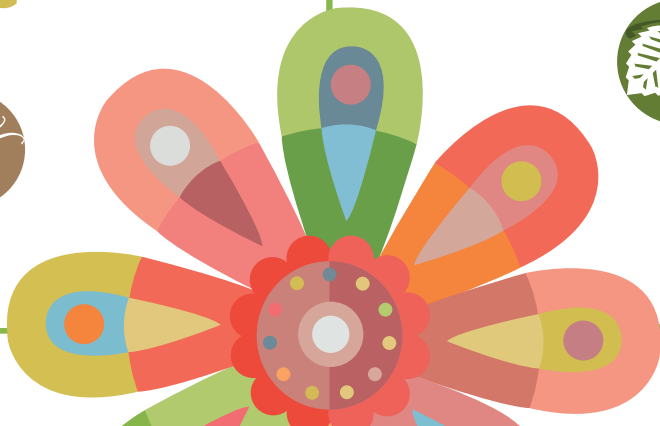
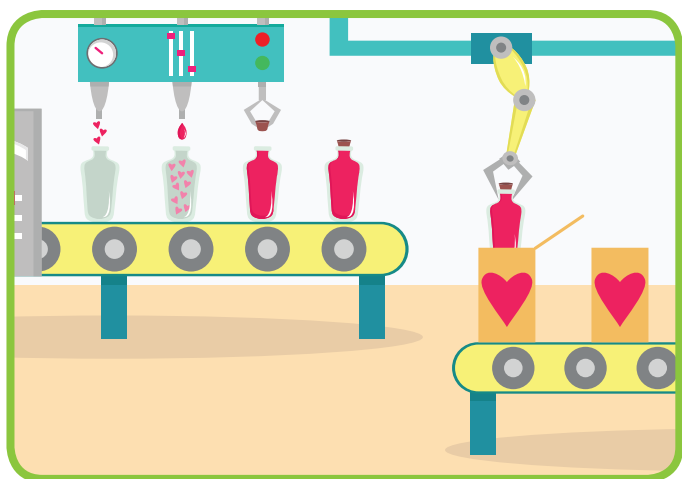
# *Fragranze*

## UN SENSO, TANTE SENSAZIONI

Le fragranze sono molto più di una semplice reazione sensoriale: grazie alle loro grandi proprietà evocative, si imprime nella nostra memoria e sono in grado di guidare i nostri ricordi, costituendo via via un vero patrimonio olfattivo, originale e unico per ciascuno di noi.

## UN'ARTE, UNA SCIENZA, UN'INDUSTRIA...

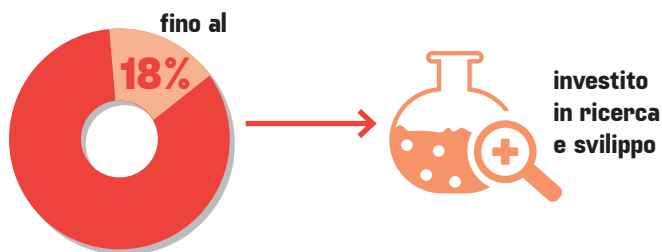
C'è un'Industria che opera con l'obiettivo di metterci in contatto con esperienze olfattive sempre nuove, da legare alle nostre abitudini, abbinare al nostro gusto e rievocare i nostri ricordi: è l'**industria delle fragranze**, che affronta il suo affascinante e complesso lavoro con **curiosità, creatività, innovazione, responsabilità**.



## ...INNOVATIVA

**Curiosità**, ricerca e innovazione sono le caratteristiche fondamentali del settore: analizzare e prevedere i comportamenti e gli orientamenti dei consumatori, traducendoli in ricerca di nuovi componenti per le fragranze, spaziando tra gli **oli essenziali**, le **sostanze aromatiche naturali**, le **molecole complesse** e le loro infinite miscele e reazioni.

L'**industria delle fragranze** investe fino al 18% del suo fatturato totale annuo in ricerca e sviluppo.



### L'INNOVAZIONE

crea



**+ nuove molecole**



**+ nuovi sistemi di diffusione**

e migliora



**la sostenibilità** delle materie prime e i loro processi di lavorazione e produzione.

Il risultato? tra le **60.000 e 80.000 formule di fragranze** esclusive e riservate che i profumieri creano ogni anno, veri e propri **segreti industriali** composti da un numero di ingredienti che varia tra i 50 e i 250, scelti tra un inventario di circa 3.000 tra **oli essenziali, sostanze naturali e molecole complesse**.

**60.000/80.000**

composizioni esclusive e riservate create ogni anno

**50/250**

SCELTI TRA

**3.000**



ingredienti per ogni fragranza



oli essenziali, sostanze naturali e molecole complesse

**600/800**

brief soddisfatti in un anno per lanci di **nuovi profumi di lusso**



Ogni anno vengono così soddisfatte **dalle 600 alle 800 richieste per nuovi profumi alcolici**; un compito delicato e prezioso, affidato a un gruppo selezionatissimo di esperti: in tutto il mondo sono solo **900 i profumieri** che, dopo un lungo percorso formativo, raggiungono un livello di esperienza tale da consentire loro di creare nuove fragranze.



**GLI ESPERTI PROFUMIERI**

**900** su **32.000**

occupati nel settore

Grazie ad anni di formazione e pratica ognuno di loro può fregiarsi di essere considerato un **“naso”**.



**NASO**



## ...FUNZIONALE AL NOSTRO BENESSERE

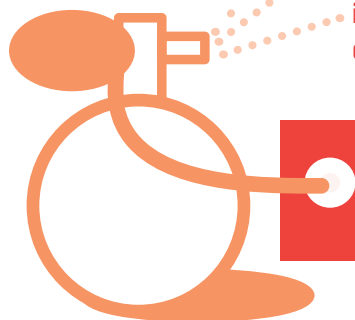
Le fragranze possono comunicare un **senso di pulizia, freschezza e morbidezza**. Possono modificare il nostro **umore** e possono suscitare **fascino ed attrazione**.

I benefici funzionali delle fragranze sono immediati e universali. Esse rispondono ai nostri bisogni quotidiani, esigenze e desideri di togliere o mascherare e controllare il cattivo odore e, quindi, di **migliorare la qualità della nostra vita**.

Il profumo di pulito, ad esempio, significa senso di cura. È al tempo stesso la motivazione e la ricompensa per un'effettiva e regolare pulizia che è necessaria per assicurarci un ambiente domestico igienico, salubre e sicuro.

Le fragranze modificano il nostro **umore**, dando **sollievo allo stress** e creando **serenità**. Esse sono in grado di trasmettere un **senso di sé, di famiglia** e un senso del **luogo**, aiutandoci a caratterizzare le nostre case per noi stessi e per gli altri. Il **profumo di bucato**, infatti, è l'unico profumo che maggiormente associamo al piacere di trovarci a **casa nostra**.

- **ispirazione creativa**
- **ricerca e competenza tecnica**
- **innovazione di profumieri di livello mondiale**



**profumo  
di lusso**



Il settore impiega direttamente **32.000 addetti** e crea un valore aggiunto lordo di 5,2 miliardi di dollari all'anno. Nella produzione e distribuzione dei prodotti di profumeria si stima che il settore favorisca altrettanti **778.000 posti di lavoro** in tutto il mondo e crei un ulteriore valore aggiunto lordo di 33,6 miliardi di dollari. Nella sola Unione europea, che rappresenta il 37% delle vendite di settore, il suo contributo generale al PIL è stato stimato del 1,2%.



**32 000**

**posti di lavoro diretti**



**5,2**

**miliardi di dollari di valore aggiunto**



**778 000**

**ulteriori posti di lavoro creati nel mondo**



**33,6**

**miliardi di dollari di ulteriore valore aggiunto nel mondo**



**1.2%**

contributo al **PIL UE**

## ...SOSTENIBILE

L'**industria delle fragranze** è impegnata nello **sviluppo sostenibile** dal punto di vista **ambientale, sociale ed economico**.

Tutti gli ingredienti e le formule subiscono un processo di **valutazione tossicologica e allergologica**.

L'IFRA, l'associazione internazionale che rappresenta il settore, lavora a stretto contatto con le autorità di regolamentazione e le parti interessate per creare ed aggiornare elevati standard di sicurezza.

IFRA investe continuamente per **migliorare la sostenibilità** della coltivazione delle materie prime, della lavorazione degli olii essenziali e della produzione delle fragranze, con risparmio di acqua ed energia e con riduzione delle emissioni e dei rifiuti.



il **90%** della capacità produttiva globale del settore delle fragranze è associato **IFRA**.



INTERNATIONAL FRAGRANCE  
ASSOCIATION

### RESPONSABILITÀ

ambientale

sociale

economica





FEDERCHIMICA  
**AISPEC**

**GRUPPO AROMI E FRAGRANZE**

Via Giovanni da Procida, 11  
20149 Milano  
Tel. 02 34565.223  
[aispec@federchimica.it](mailto:aispec@federchimica.it)  
[www.aispec.it](http://www.aispec.it)